주제 : 주요 10개 관광지의 호감도조사와 호감요인분석을 통한 마케팅활용

목차

1. 데이터수집 : 주요 관광도시 선정 및 크롤링

2. 데이터 전처리 :

3. KNU감성사전을 이용한 감성분석 및 호감도조사

4. 관광지별 주요 연관키워드 분석을통한 호감/비호감 요인서칭

5. 활용방안

1. 한국인들이 주로 가는 관광지 : 최대 비행티케팅사이트 “스카이스캐너”에서 발표한 10개도시 선정.

|  |
| --- |
| 오사카  도쿄  방콕  후쿠오카  다낭  타이베이  홍콩  세부  하노이  삿포로 |

데이터크롤링 : 네이버블로그로 특정지음.